



湖南涉外经济学院
Hunan International Economics University

2020-2021 学年本科教学质量报告



说 明

本报告的撰写是根据国教督办函〔2021〕62号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。学校根据实际情况以及相关要求，进行了补充和完善。

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标.....	1
(二) 本科专业设置.....	1
(三) 在校生规模.....	2
(四) 本科生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	2
(一) 师资队伍.....	2
(二) 本科主讲教师情况.....	4
(三) 教授承担本科课程情况.....	5
(四) 教学经费投入情况.....	6
(五) 教学设施应用情况.....	7
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	10
(三) 教材建设.....	11
(四) 实践教学.....	11
(五) 创新创业教育.....	12
(六) 教学改革.....	12
四、专业培养能力.....	12
(一) 人才培养目标定位与特色.....	12
(二) 专业课程体系建设.....	13
(三) 立德树人落实机制.....	13
(四) 专业专任教师数量和结构.....	13
(五) 专业实践教学.....	13
(六) 学风建设.....	14
五、质量保障体系.....	14
(一) 教学工作中心地位.....	14
(二) 教学督导工作.....	15
(三) 质量常态监测.....	15
(四) 日常教学管理.....	16
(五) 专业评估工作.....	16
六、学生学习效果.....	17
(一) 专业知识和能力.....	17
(二) 学生就业.....	17
(三) 校内外评价.....	18
七、特色发展.....	18
(一) 持续推进一流专业和一流课程建设.....	18
(二) 深化校企校政合作育人模式改革.....	19
八、需要解决的问题.....	19

（一）进一步提升教师信息化教学能力.....	19
（二）进一步提升课程思政建设水平.....	20
本科教学质量报告支撑数据.....	21

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校始终坚持高水平教学应用型本科院校的办学定位，形成了以本科教育为主体，适当保留少量有社会需求的专科教育的办学格局。学校致力于培养具备基本专业知识和较强实践能力，具备诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的品格，具有一定国际视野和创新意识的应用型专门人才。

学校坚持“质量立校，特色兴校，人才强校，依法治校”的办学思路，以培养合格的应用型人才为目标，注重学生应用能力的培养，并体现在人才培养模式、教学模式和科学研究上，致力于给学生提供多样化的课程、多样化的教学模式和多样化的实践机会。学校牢固树立以教学为中心的理念，把立德树人作为根本任务，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，全面实施创新创业教育改革，着力提升学生实践能力，提高人才培养质量。

（二）本科专业设置

截止 2021 年 9 月，学校本科专业 48 个（含中外合作办学项目 1 个）。本科专业涵盖教育学、文学、工学、管理学、法学、经济学、艺术学 7 大学科门类，其中工学专业 14 个占 29.17%、文学专业 7 个占 14.58%、经济学专业 3 个占 6.25%、管理类专业 12 个占 25.00%、艺术学专业 8 个占 16.67%、教育学专业 3 个占 6.25%、法类专业 1 个占 2.08%。已基本形成以经济管理类专业为主、结构合理、优势互补、多学科交叉融合的学科专业布局。2021 年，本科实际招生专业 46 个，另有工业工程、汽车服务工程等 2 个专业暂停招生。

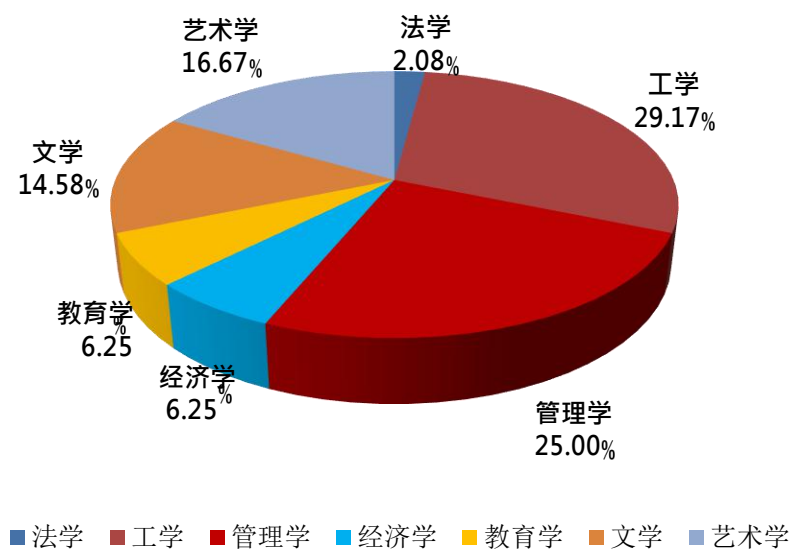


图 1-1 各学科专业占比情况

（三）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总数 30823 人，其中本科生 27654 人，占全日制在校生总数的 89.72%。在校生人数情况见表 1-1 所示。

表 1-1 各类学生人数一览表

学生类别	人 数
普通本科生	27654
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	201
普通高职（含专科）	3169
全日制在校生数	30823

（四）本科生源质量

2021 年，学校本科招生计划数 8540 人(含专升本)，实际录取数 8528 人，实际录取率为 99.86%，实际报到人数为 8044 人，实际报到率为 94.33%。生源省份覆盖了全国 27 个省（市、区），本省招收学生 6541 人，其中省内省外生源比为 4:1。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校发挥民办高校灵活的用人机制，通过多形式、多渠道推动教师队伍建设。始终坚持贯彻人才强校战略，加大投入力度，改革人才引进、培养的体制建设，逐步建立了一支以自有教师为主体，外聘教师为补充，相对稳定，高素质、专业化的教师队伍，以满足本科教学和人才培养的需要。

2020-2021 学年，学校加大师资引进力度，共招聘各类师资 238 人，截止 2021 年 9 月，学校专任教师 1036 人、外聘教师 809 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.78: 1，折合教师总数 1440.5 人，按折合学生数 31097.3 人计算，生师比为 21.59: 1。专任教师中“双师型”教师 212 人，占专任教师数的 20.46%；具有高级职称的专任教师 292 人，占专任教师数的 28.19%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 953 人，占专任教师的比例为 91.99%。享受国务院特殊津贴专家 1 人，省级学科带头人（培养对象）1 人，省级青年骨干教师（培养对象）27 人，校级学科带头人（培养对象）7 人，校级青年骨干教师（培养对象）67 人。学校现有省部级教学团队 1 个。

教师队伍职称、学位、年龄结构见表 2-1。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
职 称	正高级	40	3.86	57	7.05
	其中教授	37	3.57	52	6.43
	副高级	252	24.32	202	24.97
	其中副教授	178	17.18	143	17.68
	中级	514	49.61	98	12.11
	其中讲师	381	36.78	50	6.18
	初级	28	2.70	3	0.37
	其中助教	14	1.35	2	0.25
最 高 学 位	未评级	202	19.50	449	55.50
	博士	40	3.86	72	8.90
	硕士	913	88.13	489	60.44
	学士	77	7.43	194	23.98
年 龄	无学位	6	0.58	54	6.67
	35岁及以下	298	28.76	462	57.11
	36-45岁	553	53.38	141	17.43
	46-55岁	146	14.09	116	14.34
56岁及以上	39	3.76	90	11.12	
总计	1036	-	809	-	

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

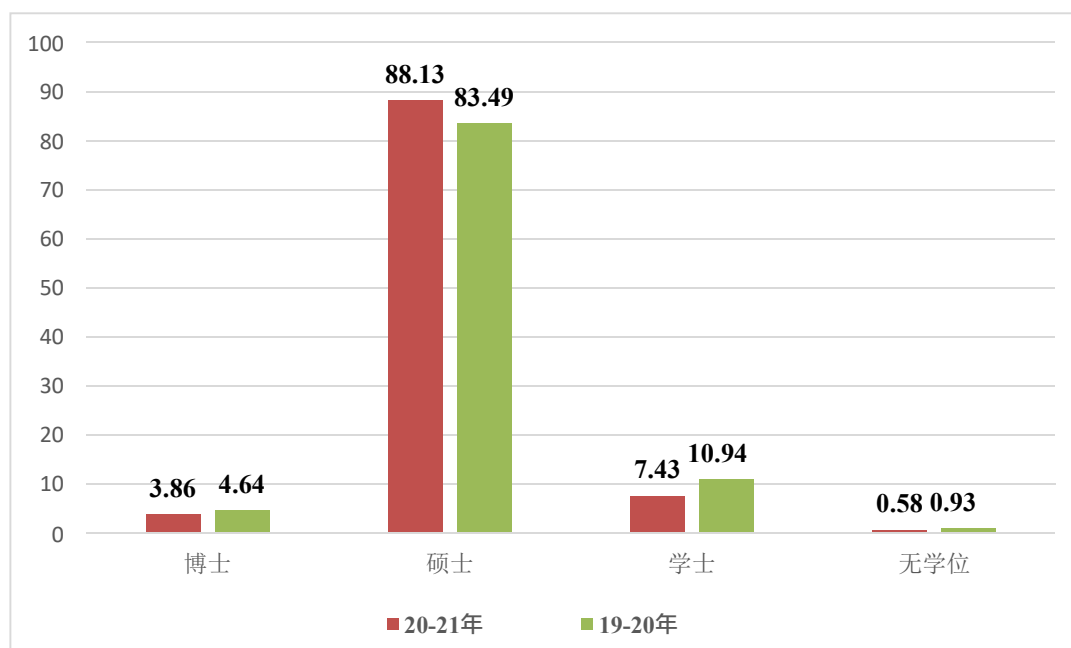


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

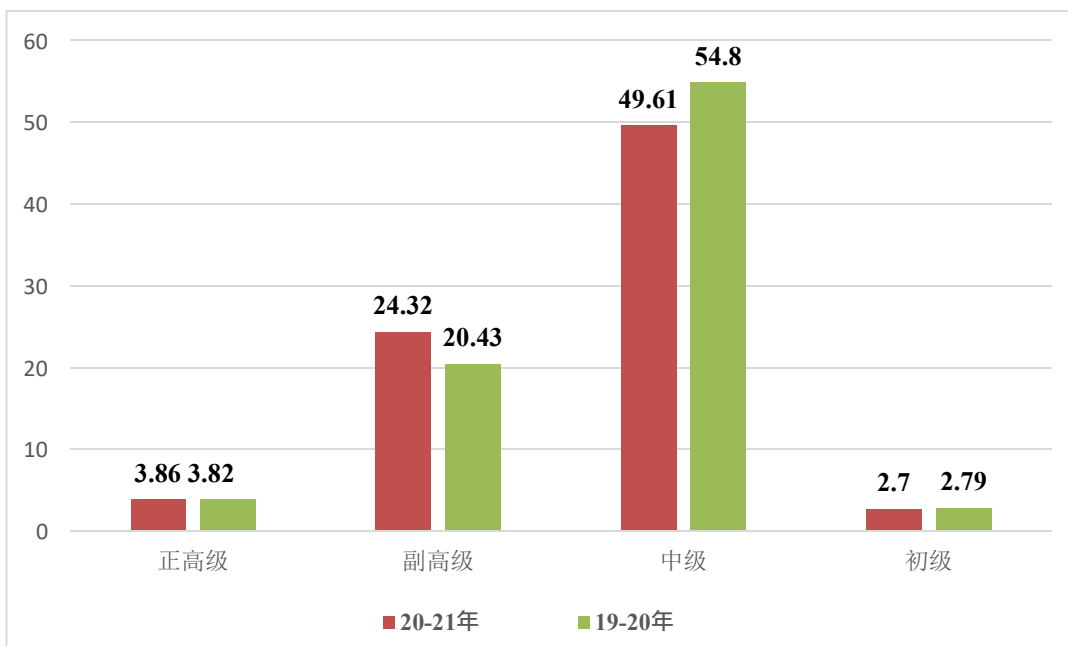


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

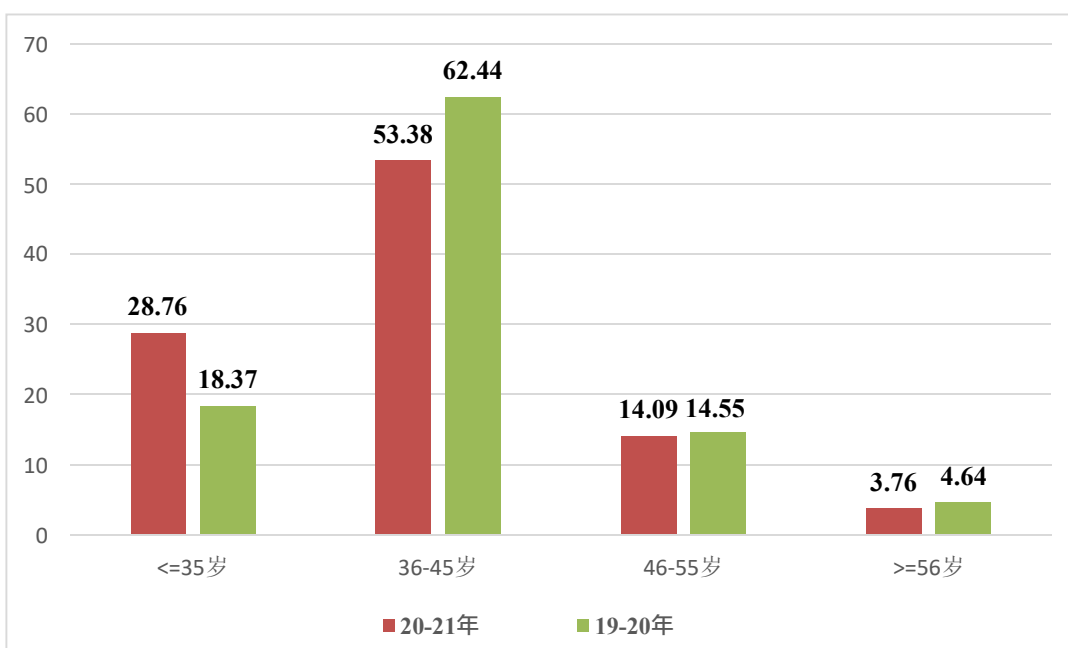


图 2-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

学校一直严格实行主讲教师资格审查和岗位责任制度。广大教师认真执行本科教学工作规范，严格遵守教学纪律，努力钻研教学业务，深入开展教学内容更新和教学方法改革，有效地保证了本科教育教学质量。

2020-2021 学年，高级职称教师承担的课程为 1102 门，占总课程门数的 51.91%；课程门次数为 3792 门次，占开课总门次的 36.64%。

正高级职称教师承担的课程为 195 门，占总课程门数的 9.19%；课程门次数

为 425 门次，占开课总门次的 4.11%。其中教授职称教师承担的课程门数为 167 门，占总课程门数的 7.87%；课程门次数为 356 门次，占开课总门次的 3.44%。副高级职称教师承担的课程门数为 1012 门，占总课程门数的 47.67%；课程门次数为 3377 门次，占开课总门次的 32.63%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 765 门，占总课程门数的 36.03%；课程门次数为 2303 门次，占开课总门次的 22.25%。

（三）教授承担本科课程情况

学校将“教授为本科生上课”作为教学工作的一项基本要求，鼓励教授积极承担本科生基础课、公共选修课等教学任务。本学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 37 人，以我校具有教授职称教师 46 人计，主讲本科课程的教授比例为 80.43%。主讲本科专业核心课程的教授 29 人，占授课教授总人数比例的 67.44%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 344 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 51.65%。

各职称类别教师承担课程门数占比、近两学年教授为本科生上课情况见图 2-4、图 2-5。

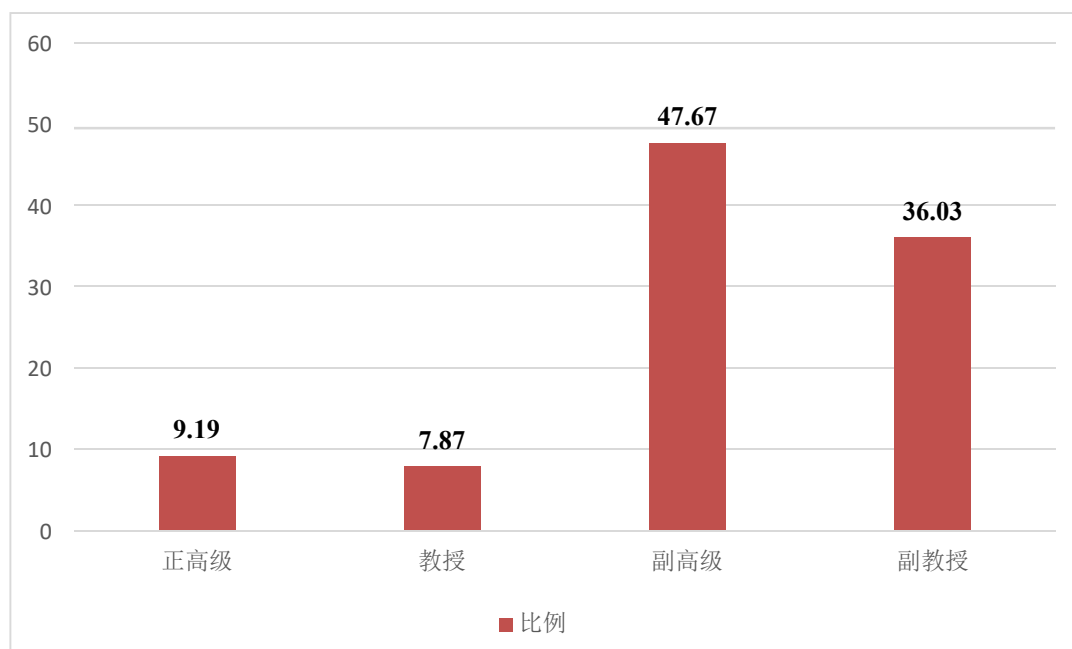


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

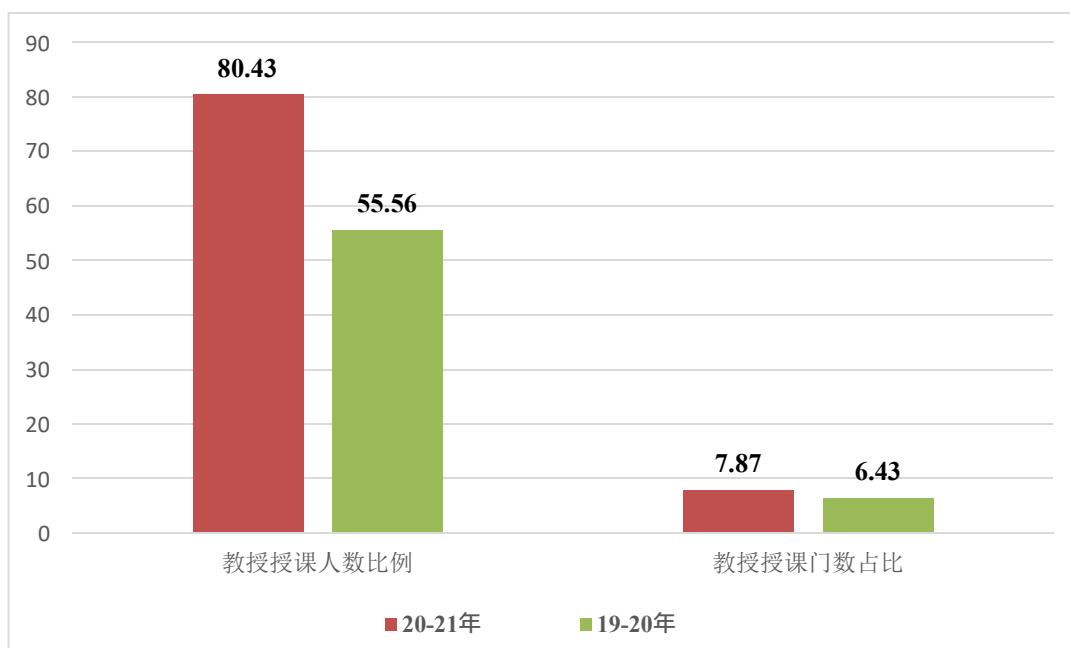


图 2-5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(四) 教学经费投入情况

学校坚持以教学工作为中心，积极改善办学条件，优先保证教学运行经费和教学改革、教学基础条件建设等专项投入。2020 年教学日常运行支出为 5862.27 万元，生均教学日常运行支出为 1901.91 元；受 2020 年疫情影响，学校部分实践教学实践活动受到限制，生均实验经费、实习经费均有一定幅度下降，本科实验经费支出为 33.9 万元，生均本科实验经费为 12.26 元；本科实习经费支出为 32.71 万元，生均实习经费为 11.83 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 6。

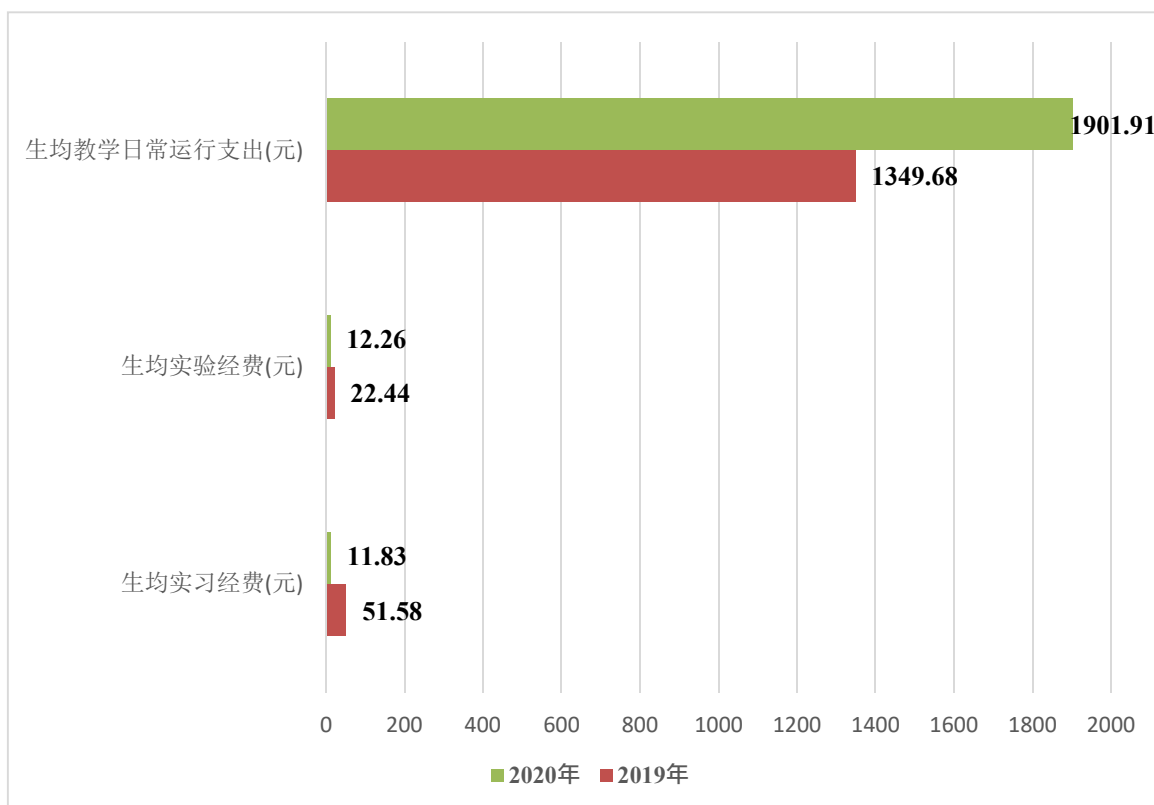


图 2-6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费(元)

(五) 教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2021 年统计，学校总占地面积 79.01 万平方米，产权占地面积为 69.20 万平方米，学校总建筑面积为 53.77 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 257328.78 平方米，其中教室面积 123330.42 平方米，其中智慧教室面积 135 平方米，实验室及实习场所面积 38947 平方米。体育馆面积 41903 平方米。各类运动场面积 40934.8 平方米。

按全日制在校生 30823 人算，生均学校占地面积为 25.63（平方米/生），生均建筑面积为 17.44 平方米，生均教学行政用房面积为 8.35 平方米，生均实验、实习场所面积 1.26 平方米，生均体育馆面积 1.36 平方米，生均运动场面积 1.33 平方米。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)
占地面积	790146.37	25.63
建筑面积	537670.19	17.44
教学行政用房面积	257328.78	8.35
实验、实习场所面积	38947.0	1.26
体育馆面积	41903.0	1.36
运动场面积	40934.8	1.33

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

截止 2021 年 9 月，学校教学、科研仪器设备资产总值 1.05 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.34 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1154.32 万元，新增值占教学科研仪器设备总值的 12.38%。

本科教学实验仪器设备 9300 台（套），合计总值 0.65 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 47 台（套），总值 1127.45 万元，按本科在校生 27654 人计算，本科生均实验仪器设备值 2346.86 元。

学校现有实验（训）室 94 个，下设实验（训）分室 181 间，有省部级实验教学中心 1 个，省部级大学生创新训练中心 2 个，省部级大学生创新创业教育中心 6 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，总面积 2.17 万平方米，阅览室座位数 3437 个。图书馆拥有纸质图书 178.66 万册，当年新增 50394 册，生均纸质图书 57.45 册；拥有电子期刊 106.64 万册，学位论文 30.45 万册，音视频 42096.0 小时。2020 年图书流通量达到 1.63 万本册，电子资源访问量 1589.11 万次，当年电子资源下载量 45.06 万篇次。图书馆馆藏文献内容已全部覆盖学校各个学科，形成了印刷型、电子型和网络文献信息资源有机结合的、具有本校学科和专业特色的馆藏体系，建成了以图书馆网络为平台、以电子资源为主体、相关服务不断拓展的图书馆网络服务系统，实现了管理手段现代化、管理过程规范化、信息传递网络化、信息服务多样化。

图书馆实行全开架的借阅服务模式，周开放时间 101.5 小时，网络电子资源全天 24 小时开放。网络学术资源包括 CNKI 中国知识资源库、湖南省高校数字图书馆共享资源库、维普资讯、超星数字图书、新东方考试系统等。图书馆拥有 12 台服务器，2 台交换机，180 座的电子阅览室，40 台学生检索专用机，网络存储容量达 19TB，保障了图书馆数字化服务的开展和各类资源的有效利用。在全校师生的大力支持下，图书馆荣获湖南省图工委 2020 年度“一校一书阅读推广创新案例奖”。

4. 信息化建设

学校重视信息化建设，近几年，积极推动校园信息化建设，为实现学校信息化、提升学校核心竞争力和提高学校管理效率提供有力支撑。现有信息化工作人员 15 人。

在信息化基础设施建设上，现学校建有高标准数据中心机房一个，数据中心配备了精密空调、UPS、气体灭火装置、核心交换机、防火墙、IPS、堡垒机、WAF、上网行为管理、高性能服务器等设备设施。学校新建了覆盖全校的弱电管网，校园网实现全千兆到楼栋。学校校园网主干带宽达到 1000Mbps，校园

网出口带宽 17510Mbps，网络接入信息点数量 27342 个。实现了校园全覆盖，为学校的教学、科研、管理提供了高质量的网络环境及数字化技术支撑，为数字化校园的实施打下坚实的基础。

在管理信息系统建设方面，学校现有网站群系统、教务管理系统、人事管理系统、科研管理系统、协同办公系统、课程管理平台、网络教学平台、数字图书、移动图书馆、智慧校园一卡通系统、迎新系统、教学和考试监控系统、在线缴费系统、收费系统、财务系统、资产管理系统、物业服务系统、客户关系管理系统等各类信息化系统，管理信息系统数据总量 293.97GB。

在信息化教学平台建设方面，学校积极响应教育部、省教育厅逐步提高教育信息化水平，消灭“水课”、建设“金课”的号召引进了超星泛雅课程平台、尔雅课程平台、精品课程管理平台、虚拟仿真实验实训等创建“优质”网络课程平台，打造线上线下立体学习空间。目前学校建设了 1 间高标准的录播教室、2 间虚拟抠像微课录播教室，组织各专业优秀教师录制 MOOC 和微课资源，建设符合我校特色的课程资源，推动我校的信息化教学工作。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 建立动态调整机制，不断优化专业布局

学校专业建设以经济社会发展和学生职业发展需求为导向，构建自主性、灵活性与规范性、稳定性相统一的专业设置管理体系，逐步做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，积极筹划建设产业发展急需人才的专业或专业方向以及国家重点扶持的专业。通过撤点、停招等形式有计划暂停或者淘汰人才培养质量不能保证、生源与就业质量差、不能适应社会需求变化的专业，加快建立专业有进有出的动态调整机制，推动就业与招生计划、人才培养的有效联动。近年来根据各专业招生、就业、师资条件、市场需求和专业建设基础等情况，对专业招生规模作出了积极调控，2018 年撤销数学与应用数学等五个专业，2019 年暂停了工业工程、朝鲜语、汽车服务工程 3 个专业，2020 年暂停工业工程、汽车服务工程 2 个专业的招生。

2. 深化专业内涵发展，推进一流本科专业建设

组织了省级一流本科专业建设点遴选推荐工作，电子信息工程、机械设计制造及其自动化、会计学、汉语言文学、音乐学等 5 个本科专业获批 2020 年省级一流本科专业建设点。2019 年，国际经济与贸易、环境设计、社会体育指导与管理等 3 个专业获批省级一流本科专业建设点。我校省级一流本科专业建设点数量占湖南省民办本科院校（含独立学院）获批总数 1/2，学校投入 1600 万经费用于省级一流本科专业建设。截至目前，学校共有国家级特色专业 1 个、省级特色

专业 2 个、省级综合改革试点专业 3 个、省级一流本科专业建设点 8 个，专业建设水平稳步提升。

3. 坚持应用型人才培养定位，完善专业培养方案

为进一步深化教育教学改革，优化人才培养模式，完善人才培养体系，提升人才培养质量，更好地实现应用型人才培养目标，学校启动了 2021 版本科人才培养方案修（制）订工作。新版培养方案的修（制）订参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》进行，并紧跟国家各类文件精神，严格落实思想政治理论课学分，将军事理论、劳动教育、国家安全教育纳入公共基础课程，增加心理健康教育学时学分，将“习近平法治思想”纳入法学类专业课程，将“马克思主义文艺理论”相关内容纳入文学类、艺术类相关专业。修订后的人才培养方案致力于加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，努力构建适应社会需求、适合学生发展、彰显专业特色的课程体系和应用型人才培养模式。以 2021 级学生为例，各学科培养方案学分统计如下表 3-1 所示。

表 3-1 全校各学科 2021 级专业培养方案学分统计表

课程学分比例	经济学	法学	教育学	文学	工学	管理学	艺术学
必修课学分比例 (%)	65.52	62.9	56.04	66.34	64.37	62.63	68.29
选修课学分比例 (%)	13.75	14.49	23.54	16.96	18.95	23.18	15.75
实践教学学分比例 (%)	29.85	25.22	26.67	29.18	36.98	22.02	43.6

（二）课程建设

2020 年，学校遴选推荐的《湖南民歌研习》等 13 门课程分别被认定为省级社会实践一流课程、省级线上一流课程、省级线下一流课程、省级线上线下混合式一流课程。截止 2021 年 9 月，我校共获批省级一流课程 27 门，涵盖了线上、线下、线上线下混合式、社会实践、虚拟仿真等五大门类，居省内同类高校前列。学校投入一流课程建设经费 240 余万元，对已经立项的 27 门省级一流课程进行资助。这些教学经费的投入，有力地促进了一流课程建设。

2020-2021 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2123 门、10349 门次。近两学年全校班额统计情况见下表 3-2。

表 3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	13.62	17.22	38.38
	上学年	9.74	10.09	24.76
31-60 人	本学年	49.63	31.10	56.54
	上学年	53.37	78.80	69.43
61-90 人	本学年	7.73	3.35	2.57

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
90 人以上	上学年	9.67	2.22	3.48
	本学年	29.01	48.33	2.50
	上学年	27.22	8.89	2.33

（三）教材建设

一是规范教材选用审批制。本学年选用省部级及以上规划教材、统编教材或获奖教材的比例为 20%以上，近 5 年来平均每年主编教材公开出版或再版教材 5 部。二是开展教材质量评价。为充分了解我校教材的选用情况，组织全校师生对所使用的教材进行质量评价。三是做好哲学社会科学相关专业统一使用“马工程”重点教材工作，落实了马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用情况。四是推荐《大学生计算机基础》参与首届全国教材建设奖评选。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 545 门，其中独立设置的专业实验课程 28 门。学校有实验技术人员 18 人，具有高级职称 6 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位 8 人，所占比例为 44.44%。

学校严抓实验室安全管理与检查，本学年没有发生任何实验室安全事故。落实各相关部门职责，进一步完善我校实验实训场所安全管理体系，加强实验室安全检查，督促落实隐患整改。完满通过教育厅对我校的教学实验室安全现场检查工作，专家组一致认为我校实验室安全工作整体情况良好，各级领导和部门高度重视，安全工作思路清晰，相关制度比较完善并执行得力。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校修订后的本科毕业论文（设计）相关管理文件进一步加强毕业论文（设计）过程管理，修订后的管理办法强化了指导教师职责，明确了毕业论文（设计）选题、开题、撰写、查重、评阅、盲审、答辩等过程的具体要求。2021 届毕业生综合训练有 76.81%以上在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成。本学年共提供了 7345 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 597 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.38%，学校还聘请了 56 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 11.25 人。

3. 实习与教学实践基地

学校非常重视实践教学及学生实践能力培养，出台了《湖南涉外经济学院实习、实训、社会实践管理办法》等一系列实践教学管理制度，特别是 2018 年以来，学校主动对标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018）》，

先后两次修订本科生人才培养方案，确定各本科专业课程体系及实践教学环节。坚持实践教学开课计划和执行计划集体审批制度，实施“专业系主任→二级学院主管教学院长→教务处分管实践教学处长→学校分管教学副校长”四级审批制度，审批通过以后再实施，确保实践教学的有序开展。学校现有校外实习、实训基地151个，本学年共接纳学生 5171 人次。

（五）创新创业教育

学校成立了创新创业学院，归口招生就业处管理。拥有创新创业教育专职教师 4 人，兼职导师 27 人，另有就业指导专职教师 3 人。截止 2021 年 9 月，我校获批的省级创新创业教育中心（基地）13 个，获批数量在省内二本院校中居于领先水平。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 26 个（其中创新项目 24 个，创业项目 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 50 个（其中创新项目 45 个，创业项目 5 个）。

（六）教学改革

学校高度重视教研教改工作，取得了较多的项目，产生了一批成果。2020-2021 学年，学校获批省级教学研究与改革项目 48 项，其中省级普通高校教学研究与改革项目 29 项、省级课程思政建设项目 18 项、省级学位与研究生教育改革项目 1 项。另有省级课程思政示范课程 1 项、省级新文科研究与改革实践项目 2 项、教育部产学研合作协同育人项目 7 项。评选产生 2020 年度校级优秀教学成果一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项，荣获省级高等教育教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项。2020 年主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况统计见下表 3-3。

表 3-3 2020 年教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况统计

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	7	0	7
其他项目	0	3	3
社会实践一流课程	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	3	3
线上线下混合式一流课程	0	3	3
线下一流课程	0	6	6

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校秉承“至善至美、自立自强”的校训，实施“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的发展战略，坚持应用型人才培养道路，以本科专业类教学质量

国家标准和专业认证标准为依据，高度重视各专业人才培养方案与经济社会

发展需求和学生个人专业能力发展的契合度、课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度，实行“专业+外语+技能+创业素质”的培养模式，不断深化产教融合、校企合作，构建企业深度参与协同育人的实践教学体系，着力培养适应区域经济社会发展需要的专业基础扎实、知识结构合理，具有创新精神、实践能力和社会责任感的高素质应用型专业人才。努力培养学生诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的品格。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 41.69 门，其中公共课 3.73 门，专业课 38 门；各专业平均总学时 2251.06，其中理论教学与实验教学学时分别为 1677.71 和 470.19。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

学校始终坚持立德树人根本任务，践行全员育人、全程育人、全方位育人的“三全育人”理念，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。明确以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神和党的教育方针，遵循高等教育基本规律和人才成长规律。

在新版人才培养方案制定过程中，要求各专业开足、开齐思想政治课程。各专业要明确发展方向、目标和任务，深化教育教学改革，加强专业内涵建设，执行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）、《工程教育认证标准》等国家标准，根据教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4号）、《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺〔2019〕2号）、教育部中央军委国防动员部《普通高等学校军事课建设标准》（教体艺〔2019〕4号）等文件精神，坚持立德树人，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，努力构建适应社会需求、适合学生发展、彰显专业特色的课程体系和应用型人才培养模式。

（四）专业专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 17.08；生师比最低的专业是朝鲜语，生师比为 8.33。学校分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）专业实践教学

学校专业平均总学分 162.07，其中实践教学环节平均学分 52.42，占比32.35%，实践教学环节学分最高的是服装设计与工程专业，为 104.5 个学分，最低的是旅游管理专业，为 18.0 个学分。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

学校建立了由行业企业专家、高校同行专家等共同组成的专业建设指导委员会，积极推进人才培养方案制定以及课程体系建设。不断推进校企专业共建、校政人才培养，以点带面稳步推进校企、校政合作育人。合格评估以来依托合作企业，成功获批了湖南省普通高等学校校企合作创新创业教育基地 6 个，获批教育部产学研合作协同育人项目 23 项，在省内二本院校中居领先水平。

学校不断加大实验教学建设，立项建设了 VBSE 等实验室（中心），同时引入企业资金建设了精雕机械实训中心、软件测试实验室、高尔夫训练场等实验实践场所，学校实验教学条件得到了进一步改善。同时进一步完善了实验（实践）教学体系，在新版人才培养方案修订中均构建了由课程实验、实验课程、集中实训（课程设计）、专业实习、毕业论文（设计）以及创新训练活动等组成的实践教学体系。合格评估以来，学校先后获批湖南省普通高等学校大学生创新训练中心 2 个，获批湖南省普通高等学校创新创业教育中心 4 个，在省内同类高校中居于领先水平。

（六）学风建设

坚持开展富有实效的学风教育专题活动，强化学生的国家使命感与责任感，引导学生增强学习原动力与内驱力，促进学生刻苦学习；优化学风管理制度，强化学风建设落实，完善考评体系；加强教学巡视力度，及时通报和解决发现的问题，严格课堂纪律管理、学籍管理等学生日常管理；创造良好的考研备考环境，出台《关于引导和鼓励本科生考研的若干意见（修订）》等文件，鼓励学生考研深造；加强学业预警，严格执行课程重修制度；营造书香校园建设、师生全员阅读氛围，建设优良学风校风。加强学工队伍建设和教风建设，优化学习环境，拓展学习空间，形成良好的教风、学风、校风学习环境。

五、质量保障体系

（一）教学工作中地位

1. 校领导重视本科教学工作

学校认真落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，多措并举促进领导重视本科教学，校长办公会定期讨论和研究本科教学工作，2020-2021 学年，校长办公会研究本科教学工作 9 次。坚持校领导分工联系学院制度和工作机制，定期深入联系学院了解教学状况，指导教学工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。坚持不定期召开教学工作例会，由主管教学工作副校长主持，布置工作，交流情况，及时讨论和解决日常教学工作中的问题，在2020-2021 学年共召开线上线下教学工作例会 8 次。

2. 坚持学校中层以上干部听评课

学校坚持每学期第一节课，全体中层以上干部深入课堂教学一线听课并评价，

了解教学情况，促进课堂教学质量提升。2020-2021 学年，校领导听课 45 学时，其中思政课程 15 学时，占 33.33%；中层领导干部听课 218 学时，其中评价结果为良好及以上的占 96.54%。

3. 加强教学管理制度建设

根据教育部、省教育厅有关文件精神，本学年，学校出台保障教学工作的系列政策文件，如《湖南涉外经济学院听课制度（2020 年修订）》《湖南涉外经济学院本科人才培养方案（2021 版修订）》《湖南涉外经济学院教学差错与事故的认定及处理办法（2021 年修订）》《湖南涉外经济需要教案撰写格式及规范修订》

《湖南涉外经济学院日常教学巡查制度（2020 年修订）》《湖南涉外经济学院教师评学工作实施办法（试行）》等，进一步规范教学运行，促进教学质量提升。

（二）教学督导工作

1. 明确教学督导工作指导思想

2020 年，根据《关于深化新时代教育督導體制机制改革的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》等文件精神，组织修订了《湖南涉外经济学院教学督导工作条例》，进一步明确了新时代我校教学督导工作的任务、原则、流程，规范了教学督导的聘任、职责及管理，教学督导工作有了法律依据与制度保证。

2. 完善教学督导运行机制

为保证教学督导制度的执行，学校完善了教学督导工作机制。新成立了校教学督导委员会，二级学院设立教学督导组，教学督导组在所属学院开展听课、评课、教学检查和其它教学督导工作，同时，规定将督导信息每月以书面形式反馈学校教学督导委员会，学校新聘任了 20 名教学督导员，全部是德才兼备、作风正派、教学经验丰富、身体健康、工作积极、副高以上职称的教师，其中校外教授 6 名。教学督导机制的完善，解决了以往“重采集，轻分析”“重监测，轻调控”问题，实现了教学督导工作的“闭环”运行。

（三）质量常态监测

1. 坚持开展教学大纲、试卷、毕业论文（设计）等教学材料专项检查

为进一步规范主要教学环节的管理，加强内部教学质量监控体系建设，促进教学质量提升，同时也为迎接教育部审核评估做好准备，2020 年下半年组织开展了 2019-2020 学年第二学期课程考核试卷、2020 届本科生毕业论文（设计）专项检查。此次检查是在各学院自查基础上开展的，试卷和毕业论文（设计）均是随机抽查，其中共抽取 113 门课程的教学大纲、教学日历、教案（讲义）、考核材料，覆盖所有开课教学院，检查范围为全校的期末考试试卷，包括了公共课程与专业课程，抽取 98 本 2020 届毕业论文(设计)材料，覆盖全部有毕业生的本科专业。从检查的情况来看，整体状况良好，针对发现的问题及时反馈各学院。

2. 继续实施院部教学与人才培养目标考核

目标考核的基本原则是定量考核与定性评价相结合，以定量考核为主；结果考核与过程考核相结合，以结果考核为主；全面评价与重点考核相结合，以教学成果等核心指标为主。集教学督导、学生评教、教学质量专项检查、教学过程监控与教学效果评价等质量监测评价工作于一体。12月中旬，学校启动了2020年二级教学院教学与人才培养目标考核工作，根据二级学院、教务处和评估中心等部门提供的相关材料的26个主要观测点，因受疫情影响，实际对24项数据进行审核，并依据指标计分方式核算分值。12月底，圆满完成了2020年二级学院教学与人才培养目标考核工作。

3. 发布《湖南涉外经济学院2020年度教学质量监控与评价报告》

及时对2020年教学与人才培养目标考核相关材料进行整理、归档、总结，于4月初启动2020年度教学质量监控与评价报告编制工作，历时2个月，于6月底完成并发布了《湖南涉外经济学院2020年度教学质量监控与评价报告》。报告从教学工作总体情况、二级学院教学与人才培养目标考核工作、二级学院教学与人才培养工作状况、教学质量监控专项工作等方面总结了学校2020年教学质量监控与评价工作情况以及所取得的主要成绩，分析了存在的问题，为我校教学工作的持续改进提供了有益借鉴。

（四）日常教学管理

强化教学管理制度的执行，落实教学管理“四坚持”，持续夯实教学运行过程管理。坚持开课计划集体审批制、调停课申报审批制、教学事故集体认定制、编制课表及学期专业教学进程表等，强化教学过程规范管理。将调停课、教学事故、教学计划变更、学生考试违纪等情况纳入年度教学目标考核范围。本学年，强化考风考纪监管，严肃处理考试违纪违规行为，处理各类考试学生违纪3人次。处理教学事故6起，其中重大教学事故0起，严重教学事故2起，一般教学事故4起，有力维护了学校正常的教学秩序。严格学籍处理与学业警示，对本科学生进行一级预警166人，二级预警93人，留级试读处理75人，留级处理19人，退学处理2人。为促进教师更加关注学风状况、促进学生积极主动学习，2020-2021第二学期开展教师评学工作，全校参评教师2580人次，评价教学班711个，各学院平均得分87.52分。

（五）专业评估工作

按照湖南省教育厅新专业办学合格评估的要求，指导新专业的自评自建工作，组织专业相关评估材料的撰写。根据湖南省人民政府学位委员会发布了《关于公布2021年普通高校新设本科专业办学合格评估和新增学士学位授权学科专业评

估、新设专科专业办学水平评估结果的通知》（湘教通〔2021〕152号），我校休闲体育、网络与新媒体、物联网工程3个本科专业评估结论为“合格”，取得学士学位授予资格。

六、学生学习效果

（一）专业知识和能力

1. 应届本科生毕业与学位授予率

学校制定了严格的毕业资格审查和学生学位授予制度，连续多年执行学业预警及学籍处理相关制度，及时发现和解决学生在学习过程中出现的问题，引导学生顺利完成学业，确保人才培养质量。2021年共有本科毕业生7372人，实际毕业人数7287人，毕业率为98.85%，学位授予率为98.83%。分专业毕业率、学位授予率见附表7、表8。

2. 学生项目与学科竞赛

学校坚持“以学风建设为主线，以学生创新创业能力培养为重点”，大力支持各专业学生参加学科竞赛活动，培养学习能力、实践动手能力、研究创新能力和团队协作精神。2020-2021学年，学校共立项省部级及以上大学生创新创业训练计划项目76项，其中国家级项目26项，省级项目50项；学生获准专利（著作权）数（项）6项，发表学术论文67篇。本学年学生参加各级各类学科竞赛取得优异成绩，获国家级奖励27项、省级奖励153项。2020年我校学生在全国大学生电子商务总决赛、全国大学生广告艺术大赛中荣获团体一等奖。第十三届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛中荣获特等奖。

3. 英语、计算机等级考试通过率

2021届毕业生英语等级考试累计通过率情况：英语专业四级为35%；大学英语四级为32%；英语应用能力考试为29.3%；全国计算机等级考试累计通过率为46.12%。

4. 转专业情况

2020-2021学年，转专业学生323名，占全日制在校本科生数比例为1.17%。

5. 体质测试达标率

2021届本科毕业生体质测试达标率85.95%。各专业毕业生体质测试合格率见附表10。

（二）学生就业

学校高度重视毕业生就业工作，抓实“一项工程”（就业工作“一把手”工程），围绕“两个目标”（提高就业率、提高就业质量），创新“三大机制”（导师制、就业工作责任制、困难学生就业帮扶制），落实“四项保障”（机构保障、人员保障、经费保障、制度保障），帮助毕业生顺利就业。学校就业工作主要有以下特点：

一是毕业生初次就业率居省内同类高校前列。2021 届毕业生初次就业 6583 人，初次就业率 90.34%。各专业毕业生就业率见附表 9。

二是学校毕业生考研成绩喜人。2021 年共有 175 名应届本科毕业生考取硕士研究生，其中 18 名学生被湖南大学等知名高校录取，54 名学生前往诺丁汉大学等国外高校攻读硕士学位。

（三）校内外评价

1. 在校学生对教学满意度

2021 年在校学生对教学满意度调查，对教学工作总体满意度达到 83.55%。其中对教师、教学管理的满意度分别为 90.16%和 83.24%。2021 年教材满意度调查，评价教材总数 612 种，学生满意度高、同意继续使用的 611 种，同意继续使用所占总数的比例达 99.83%。2020-201 学年两个学期学生评教，教师授课平均得分为 87.77 分和 87.66 分。

2. 毕业生对学校满意度

学校连续多年开展毕业生调查工作，从对 2021 届毕业生的调查看，毕业生对母校评价较高，对母校的推荐度为 79.92%，对人才培养满意度为 91.47%，对专业设置与课程安排的合理性满意度为 92.95%，对教师的专业素养满意度为 95.73%，对实践教学的满意度为 87.21%，对就业创业指导与服务满意度为 91.86%。

3. 社会用人单位对毕业生满意度

在学校调研过程中，调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，对毕业生能力和素质的评价均在 4.00 分以上，其中评分相对较高的为沟通表达能力（4.54 分）、人际交往能力（4.54 分）、文化知识素养（4.53 分）。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度高达 99.68%，对学校就业服务的评价均在 4.50 分以上，其中评分较高的为招聘场地安排对接（4.65 分）、就业网站建设及信息服务（4.64 分）、毕业生就业指导与推荐（4.64 分）。结果显示，毕业生和用人单位对我校各项满意度指标良好，反映出我校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

七、特色发展

（一）持续推进一流专业和一流课程建设

近年来，学校在一流专业、一流课程、一流基地等方面建设持续发力，取得较好成绩。在原有 10 个校级重点（建设）专业立项的基础上，启动了学校一流本科专业建设工作，投入 660 万元，立项建设了 22 个校级一流本科专业。其中电子信息工程、机械设计制造及其自动化、会计学、汉语言文学、音乐学等 5 个本科专业入选 2020 年省级一流本科专业建设点；我校省级一流本科专业建设

点数量达到了 8 个。一流课程建设上，先后遴选推荐的《管理学原理》等 12 门课程全部通过省级线下一流课程、省级线上线下混合式一流课程、省级社会实践一流课程认定，我校省级一流本科课程门数达到了 27 门，涵盖了线上金课、线下金课、线上线下混合式金课、社会实践金课、虚拟仿真金课五大门类，居省内同类高校前列。推荐申报的 3 个湖南省普通高等学校创新创业教育中心（基地）项目全部通过湖南省教育厅认定，至此我校获批的省级创新创业教育中心（基地）达到了 13 个。评选产生 2020 年度校级优秀教学成果一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项，2 项教学成果荣获省级高等教育教学成果奖，其中一等奖 1 项，二等奖 1 项。人文艺术与环境设计教研室被评为省级优秀基层教学组织。

（二）深化校企校政合作育人模式改革

加强合作育人模式改革，建立由行业企业专家、高校同行专家等共同组成的专业建设指导委员会，在人才培养方案制定以及课程体系建设等方面发挥了积极作用。以点带面稳步推进校企、校政合作育人，其中信息与机电工程学院与湖南省软件评测中心于 2018 年开始开展了计算机类专业共建，创建了软件测试特色班，校企共同制定了人才培养方案，其中约 1/3 的专业课程教学由企业专家来承担，目前已连续招生三年，在读学生 200 余人。商学院与泽稷教育集团合作创办了国际注册会计师 ACCA 班，在吸引企业资源培养国际化、高水平会计人才等方面迈出了坚实的步伐。2019 年，与江苏昆山开发区签订协议，开展政校企合作，收到良好效果，被开发区评为政校企合作优秀院校，并奖励 30 万元。学校先后与湖南省永定县文化广电新闻出版局、湖南省政协办公厅秘书处等各级政府开展合作育人。积极引入企业优势资源，搭建校企合作育人平台，其中 2015 年与北京精雕科技集团有限公司达成战略合作，在校内建设 1000 余平米的机械类专业实训中心。2017 年与深圳天遂贸易公司联合创办跨境电商人才孵化基地。2019 年广州粤嵌通信科技股份有限公司在校内建设电子信息类专业型众创空间。2020 年与湖南软件评测中心共建软件测试实验室。2020 年与湖南绿动潇湘体育文化发展有限公司达成战略合作共建了高尔夫练习场。2015 年以来依托合作企业成功获批了湖南省普通高等学校校企合作创新创业教育基地 7 个，获批了省级创新创业教育中心 6 个。学校进一步深化了产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，获批教育部产学合作协同育人项目 31 项。

八、需要解决的问题

（一）进一步提升教师信息化教学能力

“互联网+教育”不仅使传统教育教学模式与生态发生了巨大变化，而且也改变了教师专业发展的方式与路径，教师必须努力提升自身的信息化教学能力。

疫情的发生，使得这一任务变得更加急迫。目前，我校已引进泛雅网络教学平台，拥有录播室 3 间和智慧教室 1 间，各类在线课程建设近千门，在建设一流课程过程中，也涌现出一批教学信息化水平较高的教师，但仍有不少老师授课仅仅采用 PPT 作为唯一的信息化教学工具，且在线课程的教学资源仍存在课程内容不全，课程视频无版权，各种学习流量数据数量较少等问题。因此，学校将进一步完善教师培训机制，进一步推动教师信息化教学能力建设，促进教师教学能力和水平的提升。

（二）进一步提升课程思政建设水平

高校教育融入思政元素是教育的大格局，高校课程融入思政元素，是立德树人的根本要求，是促进大学生形成正确三观的有效途径，因此高校课程需要与思政教育相互融合，不仅培养相应的专业素养，还要培养其爱国、敬业、诚信的优良品质。我校已经开展了课程思政的相关工作，要求二级学院成立了课程思政教学研究中心，并且制定课程思政建设的实施方案，但目前老师对课程思政教育认识不够深入，理解不够深刻。课堂上思政元素很难有机融入专业教育；考评体系中思政教育标准不够明确。因此，学校将进一步完善课程思政建设机制，加强教师课程思政能力培养，建立课程思政考评体系，促进思政元素有机融入所有课程。

附录：

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 89.72%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1036	/	809	/
职称	正高级	40	3.86	57	7.05
	其中教授	37	3.57	52	6.43
	副高级	252	24.32	202	24.97
	其中副教授	178	17.18	143	17.68
	中级	514	49.61	98	12.11
	其中讲师	381	36.78	50	6.18
	初级	28	2.70	3	0.37
	其中助教	14	1.35	2	0.25
	未评级	202	19.50	449	55.50
最高学位	博士	40	3.86	72	8.90
	硕士	913	88.13	489	60.44
	学士	77	7.43	194	23.98
	无学位	6	0.58	54	6.67
年龄	35岁及以下	298	28.76	462	57.11
	36-45岁	553	53.38	141	17.43
	46-55岁	146	14.09	116	14.34
	56岁及以上	39	3.76	90	11.12

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	20	55.30	12	1	2
020304	投资学	3	35.67	0	2	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	15	52.67	2	9	1
030101K	法学	21	59.95	3	6	0
030302	社会工作	0	--	0	0	0
040106	学前教育	7	59.71	3	2	0
040203	社会体育指导与管理	34	41.38	5	14	0
040207T	休闲体育	10	27.20	6	0	0
050101	汉语言文学	26	60.23	8	6	0
050201	英语	31	40.94	9	6	4
050205	西班牙语	10	29.00	7	0	8
050207	日语	11	30.73	1	2	3
050209	朝鲜语	6	8.33	2	0	4
050262	商务英语	27	27.22	4	6	3
050306T	网络与新媒体	21	33.00	10	2	1
080202	机械设计制造及其自动化	15	48.53	0	7	0
080203	材料成型及控制工程	3	73.00	1	2	0
080207	车辆工程	5	42.60	0	1	1
080208	汽车服务工程	0	--	0	0	0
080501	能源与动力工程	0	--	0	0	0
080701	电子信息工程	6	63.50	2	2	0
080703	通信工程	7	32.71	2	4	0
080714T	电子信息科学与技术	8	38.13	0	3	0
080801	自动化	6	26.67	0	1	0
080901	计算机科学与技术	19	78.05	6	7	0
080902	软件工程	14	77.43	0	4	0
080905	物联网工程	4	66.25	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	2	35.00	0	0	0
081602	服装设计与工程	0	--	0	0	0
120201K	工商管理	23	24.43	3	6	1
120202	市场营销	10	26.80	0	7	0
120203K	会计学	63	38.40	34	11	3
120203KH	会计学（中外合作办学）	0	--	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	10	69.00	1	4	1
120205	国际商务	6	20.83	0	3	0
120206	人力资源管理	8	36.25	0	2	0
120210	文化产业管理	9	29.67	5	1	0
120402	行政管理	7	13.86	0	3	0
120601	物流管理	8	19.88	1	4	1
120701	工业工程	0	--	0	0	0
120801	电子商务	14	34.93	6	3	0
120901K	旅游管理	13	34.77	0	7	0
120902	酒店管理	6	29.67	0	4	0
130202	音乐学	102	19.80	32	29	7
130205	舞蹈学	13	34.77	5	0	0
130301	表演	20	24.65	8	5	0
130310	动画	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	24	36.67	7	4	1
130503	环境设计	38	21.21	5	11	1
130504	产品设计	16	15.31	2	8	1
130505	服装与服饰设计	13	35.15	2	6	0
130508	数字媒体艺术	20	33.35	5	7	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020301K	金融学	20	1	100.00	0	17	1	18	1
020304	投资学	3	1	100.00	1	1	1	2	0
020401	国际经济与贸易	15	1	100.00	6	8	5	10	0
030101K	法学	21	0	--	9	12	3	17	1
030302	社会工作	0	0	--	0	0	0	0	0
040106	学前教育	7	1	100.00	2	3	1	5	1
040203	社会体育指导与管理	34	2	100.00	12	20	0	31	3
040207T	休闲体育	10	0	--	2	8	0	10	0

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
050101	汉语言文学	26	1	100.00	6	17	2	23	1
050201	英语	31	1	100.00	4	26	1	26	4
050205	西班牙语	10	0	--	1	9	0	9	1
050207	日语	11	0	--	0	11	0	11	0
050209	朝鲜语	6	0	--	0	6	1	4	1
050262	商务英语	27	1	100.00	3	23	0	25	2
050306T	网络与新媒体	21	0	--	6	14	2	18	1
080202	机械设计制造及其自动化	15	4	100.00	3	3	5	8	2
080203	材料成型及控制工程	3	0	--	1	2	0	3	0
080207	车辆工程	5	0	--	1	3	0	2	3
080208	汽车服务工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080501	能源与动力工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080701	电子信息工程	6	0	--	3	3	1	5	0
080703	通信工程	7	1	100.00	3	2	2	5	0
080714T	电子信息科学与技术	8	1	100.00	3	2	1	6	1
080801	自动化	6	0	--	1	1	0	6	0
080901	计算机科学与技术	19	1	100.00	5	9	1	18	0
080902	软件工程	14	1	100.00	5	2	1	11	2
080905	物联网工程	4	0	--	1	3	0	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	2	0	--	2	0	0	2	0
081602	服装设计与工程	0	0	--	0	0	0	0	0
120201K	工商管理	23	2	100.00	7	12	2	20	1
120202	市场营销	10	1	100.00	5	2	0	10	0
120203K	会计学	63	1	100.00	9	45	1	58	4
120203KH	会计学（中外合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
120204	财务管理	10	2	100.00	1	6	0	9	1
120205	国际商务	6	1	100.00	0	5	2	4	0
120206	人力资源管理	8	0	--	3	3	1	7	0
120210	文化产业管理	9	1	100.00	0	8	1	8	0
120402	行政管理	7	0	--	4	3	0	7	0
120601	物流管理	8	1	100.00	3	4	2	6	0
120701	工业工程	0	0	--	0	0	0	0	0
120801	电子商务	14	0	--	4	6	0	14	0
120901K	旅游管理	13	0	--	4	8	0	13	0
120902	酒店管理	6	0	--	0	6	0	6	0
130202	音乐学	102	4	50.00	11	82	1	96	5
130205	舞蹈学	13	0	--	2	11	0	10	3
130301	表演	20	2	100.00	0	18	0	20	0
130310	动画	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	24	0	--	1	22	0	24	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
130503	环境设计	38	0	--	8	28	0	37	1
130504	产品设计	16	0	--	5	11	0	14	2
130505	服装与服饰设计	13	1	100.00	2	9	0	13	0
130508	数字媒体艺术	20	1	100.00	3	16	0	18	2

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
52	46	投资学,数字媒体艺术,物联网工程,网络与新媒体,休闲体育,工业工程,学前教育,数据科学与大数据技术	汽车服务工程,工业工程

4. 全校整体生师比 21.59, 各专业生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 3370.74。

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1154.32。

7. 生均图书(册) 57.45。

8. 电子图书(册) 2311068。

9. 生均教学行政用房(平方米) 8.35, 生均实验室面积(平方米) 0.44。

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 1901.91。

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 426.42。

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 12.26。

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 11.83。

14. 全校开设课程总门数 2168。注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 5）。

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	26.0	20.5	0.0	29.06	6	7	108
020304	投资学	26.0	21.0	0.0	29.38	3	0	0
020401	国际经济与贸易	24.0	25.8	0.0	31.12	4	8	80
030101K	法学	27.0	0.0	0.0	16.88	1	17	255
030302	社会工作	25.0	35.0	6.0	32.43	0	0	0
040106	学前教育	34.0	30.0	0.0	40.0	0	4	90
040203	社会体育指导与管理	29.0	3.0	0.0	20.0	1	16	406
040207T	休闲体育	29.0	3.0	0.0	20.0	1	6	259
050101	汉语言文学	26.0	27.0	0.0	33.12	1	4	330
050201	英语	21.0	16.27	0.0	23.29	1	7	257
050205	西班牙语	23.0	21.84	0.0	28.02	0	2	20
050207	日语	23.0	14.84	0.0	23.65	1	4	20
050209	朝鲜语	23.0	15.34	0.0	23.96	1	2	12
050262	商务英语	23.0	21.08	0.0	27.55	2	8	456
050306T	网络与新媒体	30.0	41.5	0.0	44.69	1	1	0
080202	机械设计制造及其自动化	28.0	22.5	2.0	31.56	4	1	259
080203	材料成型及控制工程	29.0	19.84	2.0	30.52	8	1	54
080207	车辆工程	30.0	20.59	2.0	31.62	5	2	68
080208	汽车服务工程	30.0	21.14	3.0	31.96	1	2	0
080501	能源与动力工程	33.0	30.27	6.0	34.2	2	1	28
080701	电子信息工程	25.0	32.0	2.0	35.62	11	4	129
080703	通信工程	26.0	32.0	2.0	36.25	10	4	59
080714T	电子信息科学与技术	26.0	34.63	2.0	37.89	11	4	45
080801	自动化	25.0	32.42	2.0	35.89	11	4	53
080901	计算机科学与技术	26.0	52.7	2.0	49.19	13	6	260
080902	软件工程	26.0	53.5	2.0	49.69	9	5	203

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实 践 环 节 占 比	专 业 实 验 室 数 量	实 习 实 训 基 地	
							数 量	当 年 接 收 学 生 数
080905	物联网工程	25.0	32.3	2.0	35.81	13	3	44
080910T	数据科学与大数据技术	26.0	52.0	2.0	48.75	1	3	0
081602	服装设计与工程	29.0	75.5	0.0	56.18	1	0	0
120201K	工商管理	21.0	0.0	0.0	13.12	1	11	0
120202	市场营销	20.0	6.0	2.0	16.25	3	4	0
120203K	会计学	24.0	20.0	0.0	27.5	6	11	0
120203KH	会计学（中外合作办学）	19.0	0.0	0.0	11.41	3	0	0
120204	财务管理	24.0	24.0	0.0	30.0	5	5	0
120205	国际商务	24.0	24.3	0.0	30.19	4	3	0
120206	人力资源管理	25.0	18.34	0.0	27.09	1	4	0
120210	文化产业管理	28.0	26.0	0.0	33.75	2	1	30
120402	行政管理	23.0	16.59	0.0	24.74	1	3	0
120601	物流管理	26.0	2.0	0.0	17.5	2	4	0
120701	工业工程	32.0	19.25	3.0	32.03	0	0	0
120801	电子商务	25.0	29.72	2.0	34.2	3	4	147
120901K	旅游管理	18.0	0.0	2.0	11.25	0	1	0
120902	酒店管理	35.0	0.0	0.0	21.88	0	5	83
130202	音乐学	25.0	58.84	0.0	52.4	1	6	742
130205	舞蹈学	24.0	70.95	0.0	59.34	1	5	128
130301	表演	28.0	2.0	2.0	18.75	2	6	190
130310	动画	24.0	6.0	0.0	16.22	3	0	0
130502	视觉传达设计	25.5	47.5	0.0	45.62	3	3	80
130503	环境设计	25.5	48.5	0.0	46.25	4	13	251
130504	产品设计	25.5	69.0	0.0	59.06	4	0	0
130505	服装与服饰设计	25.5	78.0	0.0	64.69	5	6	0
130508	数字媒体艺术	25.5	6.0	0.0	19.69	6	1	25
全校校均	/	25.88	26.55	0.92	32.35	6.63	2	99

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）
附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专 业	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

	名称		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2516.00	88.55	11.45	55.56	44.44	160.00	72.81	10.00
130505	服装与服饰设计	2452.00	77.00	23.00	58.97	41.03	160.00	62.19	20.63
130504	产品设计	2452.00	77.41	22.59	55.46	44.54	160.00	62.50	20.31
130503	环境设计	2452.00	92.50	7.50	62.07	37.93	160.00	74.06	8.75
130502	视觉传达设计	2468.00	95.95	4.05	62.64	37.36	160.00	77.19	5.63
130310	动画	2540.00	91.18	8.82	62.68	33.54	185.00	76.22	7.57
130301	表演	2102.00	64.99	35.01	45.20	0.00	160.00	67.50	28.75
130205	舞蹈学	2202.00	91.28	8.72	61.76	38.24	160.00	73.75	7.50
130202	音乐学	2262.00	73.12	26.88	56.32	32.01	160.00	60.63	23.75
120902	酒店管理	2006.00	68.89	31.11	84.25	15.75	160.00	51.25	26.88
120901K	旅游管理	2262.00	71.00	29.00	83.91	16.09	160.00	59.38	28.13
120801	电子商务	2166.00	83.01	16.99	77.65	22.35	160.00	66.25	16.88
120701	工业工程	2028.00	80.28	19.72	83.43	16.57	160.00	69.38	21.25
120601	物流管理	2150.00	79.91	20.09	85.30	1.49	160.00	75.00	23.75
120402	行政管理	2198.00	80.35	19.65	87.26	12.74	160.00	65.00	26.88
120210	文化产业管理	2674.00	89.23	10.77	63.05	36.95	160.00	70.00	11.25
120206	人力资源管理	2598.00	77.21	22.79	73.98	10.62	160.00	63.13	21.25

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120205	国际商务	2182.00	81.48	18.52	81.12	18.88	160.00	58.44	22.50
120204	财务管理	2182.00	80.20	19.80	82.22	17.78	160.00	64.38	19.38
120203KH	会计学 (中外合作办学)	2372.00	77.74	22.26	90.39	0.00	166.50	65.17	22.22
120203K	会计学	2182.00	77.64	22.36	85.52	14.48	160.00	62.19	21.56
120202	市场营销	2246.00	71.50	28.50	83.88	4.27	160.00	58.75	27.50
120201K	工商管理	2230.00	72.02	27.98	87.17	12.83	160.00	58.75	26.88
081602	服装设计与工程	2380.00	73.45	26.55	51.34	48.66	186.00	56.72	24.46
080910T	数据科学与大数据技术	2150.00	79.16	20.84	80.00	20.00	160.00	62.50	20.00
080905	物联网工程	2166.00	84.86	15.14	75.72	24.28	160.00	75.31	15.31
080902	软件工程	2150.00	79.91	20.09	78.88	21.12	160.00	63.13	19.38
080901	计算机科学与技术	2150.00	75.07	24.93	79.44	20.56	160.00	59.06	23.44
080801	自动化	2166.00	78.95	21.05	75.44	24.56	160.00	62.81	20.31

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080714T	电子信息科学与技术	2150.00	77.30	22.70	73.77	26.23	160.00	60.94	21.56
080703	通信工程	2150.00	82.51	17.49	75.63	24.37	160.00	65.31	17.19
080701	电子信息工程	2166.00	75.99	24.01	75.72	24.28	160.00	67.81	22.81
080501	能源与动力工程	2396.00	74.62	25.38	81.97	18.03	185.00	58.38	20.54
080208	汽车服务工程	2060.00	85.24	14.76	81.46	18.54	160.00	65.00	14.38
080207	车辆工程	2086.00	81.21	18.79	81.98	18.02	160.00	62.19	17.81
080203	材料成型及控制工程	2070.00	83.00	17.00	83.96	16.04	160.00	63.13	17.50
080202	机械设计制造及其自动化	2134.00	84.25	15.75	81.54	18.18	160.00	65.31	15.63
050306T	网络与新媒体	2018.00	80.18	19.82	70.17	29.83	160.00	63.75	12.50
050262	商务英语	2284.00	78.72	21.28	84.50	15.50	160.00	65.63	18.75
050209	朝鲜	2286.00	83.20	16.80	88.63	11.37	160.00	69.38	15.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	语								
050207	日语	2287.00	81.55	18.45	88.98	11.02	160.00	68.13	16.25
050205	西班牙语	2198.00	89.81	10.19	83.44	16.56	160.00	73.13	11.25
050201	英语	2332.00	72.13	27.87	88.16	11.84	160.00	60.63	25.00
050101	汉语言文学	2158.00	90.73	9.27	79.24	20.76	160.00	63.75	20.00
040207T	休闲体育	2042.00	67.09	32.91	59.26	2.45	160.00	51.88	28.75
040203	社会体育指导与管理	2042.00	67.09	32.91	58.08	2.45	160.00	51.88	28.75
040106	学前教育	2086.00	83.89	16.11	64.53	23.01	160.00	64.38	13.13
030302	社会工作	2428.00	82.87	17.13	78.67	21.33	185.00	62.16	19.46
030101K	法学	2296.00	87.98	12.02	81.27	18.73	160.00	63.75	8.75
020401	国际经济与贸易	2182.00	80.38	19.62	80.02	19.98	160.00	65.31	14.38
020304	投资学	2560.00	82.19	17.81	68.13	15.86	160.00	65.94	14.06
020301K	金融学	2560.00	81.56	18.44	68.44	15.55	160.00	65.31	12.81
全校校均	/	2251.06	80.30	19.70	74.53	20.89	162.07	64.53	18.81

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）80.43%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 3.44%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.85%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	252	250	99.21
020304	投资学	103	102	99.03
020401	国际经济与贸易	316	306	96.84
030101K	法学	119	119	100.00
040203	社会体育指导与管理	240	227	94.58
040207T	休闲体育	55	55	100.00
050101	汉语言文学	182	179	98.35
050201	英语	234	231	98.72
050205	西班牙语	128	128	100.00
050207	日语	85	85	100.00
050209	朝鲜语	59	58	98.31
050262	商务英语	350	348	99.43
050306T	网络与新媒体	59	59	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	259	258	99.61
080203	材料成型及控制工程	54	53	98.15
080207	车辆工程	68	68	100.00
080208	汽车服务工程	93	93	100.00
080501	能源与动力工程	28	28	100.00
080701	电子信息工程	128	128	100.00
080703	通信工程	58	58	100.00
080714T	电子信息科学与技术	45	45	100.00
080801	自动化	52	52	100.00
080901	计算机科学与技术	260	256	98.46
080902	软件工程	203	202	99.51
080905	物联网工程	44	44	100.00
081602	服装设计与工程	57	57	100.00
120201K	工商管理	247	243	98.38
120202	市场营销	182	182	100.00
120203K	会计学	886	880	99.32
120204	财务管理	268	267	99.63
120205	国际商务	89	85	95.51
120206	人力资源管理	117	117	100.00
120210	文化产业管理	63	63	100.00
120402	行政管理	50	50	100.00
120601	物流管理	161	161	100.00
120801	电子商务	198	197	99.49
120901K	旅游管理	143	143	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120902	酒店管理	100	98	98.00
130202	音乐学	473	464	98.10
130205	舞蹈学	40	38	95.00
130301	表演	91	86	94.51
130310	动画	77	74	96.10
130502	视觉传达设计	116	116	100.00
130503	环境设计	246	243	98.78
130504	产品设计	109	109	100.00
130505	服装与服饰设计	84	82	97.62
130508	数字媒体艺术	101	100	99.01
全校整体	/	7372	7287	98.85

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.83%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	250	248	99.20
020304	投资学	102	101	99.02
020401	国际经济与贸易	306	296	96.73
030101K	法学	119	119	100.00
040203	社会体育指导与管理	227	214	94.27
040207T	休闲体育	55	55	100.00
050101	汉语言文学	179	176	98.32
050201	英语	231	228	98.70
050205	西班牙语	128	128	100.00
050207	日语	85	85	100.00
050209	朝鲜语	58	57	98.28
050262	商务英语	348	346	99.43
050306T	网络与新媒体	59	59	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	258	257	99.61
080203	材料成型及控制工程	53	52	98.11
080207	车辆工程	68	68	100.00
080208	汽车服务工程	93	93	100.00
080501	能源与动力工程	28	28	100.00
080701	电子信息工程	128	128	100.00
080703	通信工程	58	58	100.00
080714T	电子信息科学与技术	45	45	100.00
080801	自动化	52	52	100.00
080901	计算机科学与技术	256	252	98.44
080902	软件工程	202	201	99.50
080905	物联网工程	44	44	100.00
081602	服装设计与工程	57	57	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120201K	工商管理	243	239	98.35
120202	市场营销	182	182	100.00
120203K	会计学	880	874	99.32
120204	财务管理	267	266	99.63
120205	国际商务	85	81	95.29
120206	人力资源管理	117	117	100.00
120210	文化产业管理	63	63	100.00
120402	行政管理	50	50	100.00
120601	物流管理	161	161	100.00
120801	电子商务	197	196	99.49
120901K	旅游管理	143	143	100.00
120902	酒店管理	98	96	97.96
130202	音乐学	464	455	98.06
130205	舞蹈学	38	36	94.74
130301	表演	86	81	94.19
130310	动画	74	71	95.95
130502	视觉传达设计	116	116	100.00
130503	环境设计	243	240	98.77
130504	产品设计	109	109	100.00
130505	服装与服饰设计	82	80	97.56
130508	数字媒体艺术	100	99	99.00
全校整体	/	7287	7202	98.83

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.34%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率(%)
020301K	金融学	250	226	90.40
020304	投资学	102	87	85.29
020401	国际经济与贸易	306	273	89.22
030101K	法学	119	114	95.80
040203	社会体育指导与管理	227	209	92.07
040207T	休闲体育	55	52	94.55
050101	汉语言文学	179	155	86.59
050201	英语	231	211	91.34
050205	西班牙语	128	113	88.28
050207	日语	85	79	92.94
050209	朝鲜语	58	50	86.21
050262	商务英语	348	328	94.25
050306T	网络与新媒体	59	49	83.05
080202	机械设计制造及其自动化	258	238	92.25

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率(%)
	化			
080203	材料成型及控制工程	53	53	100.00
080207	车辆工程	68	62	91.18
080208	汽车服务工程	93	84	90.32
080501	能源与动力工程	28	22	78.57
080701	电子信息工程	128	118	92.19
080703	通信工程	58	54	93.10
080714T	电子信息科学与技术	45	44	97.78
080801	自动化	52	45	86.54
080901	计算机科学与技术	256	241	94.14
080902	软件工程	202	187	92.57
080905	物联网工程	44	42	95.45
081602	服装设计与工程	57	55	96.49
120201K	工商管理	243	170	69.96
120202	市场营销	182	166	91.21
120203K	会计学	880	777	88.30
120204	财务管理	267	254	95.13
120205	国际商务	85	76	89.41
120206	人力资源管理	117	77	65.81
120210	文化产业管理	63	62	98.41
120402	行政管理	50	47	94.00
120601	物流管理	161	157	97.52
120801	电子商务	197	183	92.89
120901K	旅游管理	143	140	97.90
120902	酒店管理	98	98	100.00
130202	音乐学	464	420	90.52
130205	舞蹈学	38	34	89.47
130301	表演	86	80	93.02
130310	动画	74	61	82.43
130502	视觉传达设计	116	106	91.38
130503	环境设计	243	219	90.12
130504	产品设计	109	104	95.41
130505	服装与服饰设计	82	79	96.34
130508	数字媒体艺术	100	82	82.00
全校整体	/	7287	6583	90.34

23. 体质测试达标率 85.95%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020301K	金融学	979	818	83.55

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020304	投资学	145	128	88.28
020401	国际经济与贸易	854	768	89.93
030101K	法学	785	638	81.27
040106	学前教育	198	184	92.93
050101	汉语言文学	1241	1105	89.04
050201	英语	1157	1043	90.15
050205	西班牙语	368	294	79.89
050207	日语	319	250	78.37
050209	朝鲜语	78	64	82.05
050262	商务英语	658	580	88.15
050306T	网络与新媒体	411	366	89.05
080202	机械设计制造及其自动化	518	432	83.40
080203	材料成型及控制工程	190	174	91.58
080207	车辆工程	75	61	81.33
080208	汽车服务工程	25	18	72.00
080501	能源与动力工程	27	23	85.19
080701	电子信息工程	346	275	79.48
080703	通信工程	175	147	84.00
080714T	电子信息科学与技术	294	240	81.63
080801	自动化	159	136	85.53
080901	计算机科学与技术	940	794	84.47
080902	软件工程	862	688	79.81
080905	物联网工程	227	200	88.11
080910T	数据科学与大数据技术	36	31	86.11
120201K	工商管理	522	432	82.76
120202	市场营销	190	173	91.05
120203K	会计学	1725	1515	87.83
120203KH	会计学(中外合作办学)	124	101	81.45
120204	财务管理	716	663	92.60
120205	国际商务	56	42	75.00
120206	人力资源管理	332	294	88.55
120210	文化产业管理	257	227	88.33
120402	行政管理	109	94	86.24
120601	物流管理	218	186	85.32
120801	电子商务	232	202	87.07
120901K	旅游管理	400	375	93.75
120902	酒店管理	200	177	88.50
130202	音乐学	1938	1636	84.42
130205	舞蹈学	43	41	95.35
130301	表演	96	65	67.71
130310	动画	57	44	77.19
130502	视觉传达设计	741	628	84.75

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130503	环境设计	751	653	86.95
130504	产品设计	201	179	89.05
130505	服装与服饰设计	343	305	88.92
130508	数字媒体艺术	432	346	80.09
全校整体	/	20750	17835	85.95